

办理结果（A）

是否公开（是）

南京市栖霞区文化和旅游局文件

宁栖文旅字〔2022〕34号

签发人：吕俊



关于对区十九届人大一次会议第0087号建议的答复

苏梦玮代表：

您在区十八届人大五次会议上提出的“关于旅游产品升级整合，全域旅游助力栖霞发展的建议”收悉。我单位领导高度重视，认真调查研究，积极推动办理，现答复如下：

首先感谢您对我们的信任，收到您的建议后，我们十分重视，对此专门召开会议研究，并落实专人负责。

一、强化项目整合提升

深入挖掘区内丰富的自然资源和人文底蕴，加快推进在手文化旅游项目的建成和投入运营。强化区域联动，将区内A级景区、乡村旅游点、文博场馆等点位及周边区县资源串珠成线。一是推动栖霞山文化休闲旅游度假区建设，目前栖霞古镇项目已基本成型，预计今年年内开街。二是积极培育高等级景区。积极协调，帮助企业做好国家等级景区硬件改造与等级申报等相关工作。去年10月，欢乐谷景区成功获批国家3A级景区，目前正在加快推进4A级景区创建工作。三是加快精品线路打造。根据区内景区景点

特点，文旅设施分布特点，推动打造自然风光、寻古访今、游乐畅玩等多类型特色精品线路。

二、强化设施配套完善

强化道路建设，作为全省重大交通项目之一的 312 国道改扩建项目已于去年通车，极大提升了我区东西向主干道路的通行效率。同时，连通栖霞山与仙林湖地区的天佑路下穿铁路工程也在持续推进中，待工程完工可进一步缓解栖霞山片区交通压力，提升通行便捷性。与此同时，积极与交通、公交等部门沟通协调，推动华侨城片区公交覆盖与公交密度提升。

三、加快文旅品牌塑造

在疫情常态化防控工作的基础上，着力做好品牌节庆活动打造，提升栖霞旅游影响力。强化长期效能，打造四季活动，重点包括龙舟赛、水一方荷花节、农业嘉年华、栖霞山红枫节等特色活动，以此做到处处有亮点，四季有特色。此外，我局还创立了栖霞特色文旅品牌“栖霞纪”，目前已在栖霞山、陌上花渡、中公汇悦酒店等游客集中区域开设专营店或品牌展示店。自开业以来，已推出各类型文创产品 600 余种，实现品牌发展与营收经营的双赢局面。依托非遗资源打造的“六朝石刻亲子研学游”活动，自线路开通以来，吸引游客数千人次参与。目前该活动已成功上线省文旅厅“苏心游”旅游平台，后续还将结合市场需求推出特色产品。

四、拓宽渠道丰富宣传

一是强化线下产品设计制作与宣传投放。先后与南京出版社、南京市测绘勘察研究院、中华地图学社合作，升级更新《栖霞雅集》中文版和英文版、《栖霞全域旅游地图》、《手绘旅游地图》等，目前均已正式出版发行。《遇见栖霞》杂志目前已推出 5 期，并和

《栖霞雅集》、旅游地图等在全区重要活动上集中赠予、全区 60 余个文旅场所免费投放。二是紧抓线上渠道的动态展示与互动。联合省市媒体及区内企业制作《栖霞旅游风光片》以及《躲好栖霞》系列动漫文旅宣传视频。积极利用“南京栖霞旅游”公众号平台，通过内容推送、活动参与、留言回复等，实现与粉丝的互动交流。挑选市内黄金地段进行动态推广，已分别在禄口机场、南京南站、珠江路金鹰、新街口国际金融中心、北京东路、东城汇、九霄梦天地、招商花园城等多块大屏滚动播放栖霞旅游 15 秒宣传片，栖霞旅游的知名度和美誉度持续提升。

下一步，我们将继续坚持以全域景观化、内外一体化、市场规范化、服务精细化为原则，在用好用活栖霞现有资源的基础上，继承发扬栖霞历史文化资源，努力构建独具栖霞特色的全域旅游发展新模式。

再一次向您深深地表示感谢！

联 系 人： 邢鹏

联系电话： 89608901



栖霞区文化和旅游局

2022年7月7日