

办理结果（A）

是否公开（是）

南京市栖霞区文化和旅游局文件

宁栖文旅字〔2022〕50号

签发人：吕俊



关于对区十九届人大一次会议第0209号建议的答复

王香云代表：

您在区十八届人大五次会议上提出的“关于丰富群众文化活动，加强公共文化服务体系建设的建议”收悉。我单位领导高度重视，认真调查研究，积极推动办理，现答复如下：

一、公共文化空间立体丰富。一是基础网络扎实。区图书馆、文化馆均为国家一级馆，基层（社区、村）综合文化服务中心实现100%全覆盖。建立了以区图书馆、文化馆总分馆制体系框架，推动基本公共文化服务均等化；二是新空间多元多彩。街道、社区（村）图书分馆105家，园区、军（警）营等图书分馆25家，24小时自助图书分馆2家，“栖阅时光”城市书房2处，栖图驿站40处，室外阅报栏（屏）221个，“吾在书舍”“桦墅学堂”被评为江苏省“最美公共文化空间”；三是数字平台一键抵达。近年来受疫情影响，线下文化活动受到限制，为群众提供高质量线上服务。区

文化馆拥有共计 16TB 的线上课程视频资源,总时长达 5 万小时;区图书馆数字馆拥有 11 种总计超过 113TB 容量的资源,超过百万册电子图书、海量报纸文章以及中外文献数据。

二、公共文化服务创新提优。一是群众文化产品供给程度得到提升。2019 至 2021 年,年均群众文化活动超过 2000 场,年服务人次超过 260 万,其中 2021 年群众文化活动达 2900 场,服务总人次达 370 万,超过 500 人的大型文化活动为 893 场。集聚省市区及驻区高校可利用的文化资源,通过百姓点单、政府购买、按需配送的方式,每年平均采购优质演出、讲座、培训等文化活动近 40 场,引入外来“活水”,丰富了群众精神文化生活。二是特定人群文化权益得到精准保障。针对中青年“上班族”群众平时没空到文化场馆活动的实际情况,区图书馆、文化馆从 2021 年 1 月 1 日起实施“朝九晚九”12 小时开放,受到群众热烈点赞,“人民日报”客户端、“学习强国”全国平台、《新华日报》《南京日报》均进行了报道;针对少年儿童阅读需求,2021 年全区打造了 11 家少儿阅览室,超额完成了市里下达的 9 家少儿阅览室建设任务;针对残疾人群体,区文化馆创作排练助残主题文艺作品,为残疾人文艺爱好者提供场地和辅导,区图书馆开设视障阅览室,开展“我是你的眼—为盲人讲电影”“上门为盲人读者送听书机”“特殊人群手工课”等活动,并在 5 个街道“残疾人之家”开设图书驿站。三是文艺生产质量保持全市领先。近年来,我区群文作品获国家级奖项

2 件、省级奖项 3 件、市级奖项 15 件，作品的数质量均走在省市前列，区文化馆原创舞蹈《这么近 那么远》2018 年获省“五星工程奖”，2019 年作为江苏省唯一舞蹈作品获国家第十八届“群星奖”入围奖；2021 年 10 月份南京市公共文化“星辰奖”评选中，我区获奖作品在全市各区中排列第一方阵。

三、公共文化特色品牌创新。一是公共文化服务影响不断增强。“金秋栖霞”艺术节从 2000 年开始，每年举办一届，通过不断创新，艺术节期间逐步包含开（闭）幕式、大型广场文艺演出、街道专场文艺演出、文化惠民小分队巡演、书画展览、群文赛事、读书征文、非遗展示及群文讲座培训等区、街道、社区（村）3 级不同主题的系列活动，每年艺术节系列活动百余场，参与人数达数十万人次。是辖区群众喜爱认可的群众文化品牌节庆。二是公共文化服务内涵不断深化。因地制宜展示本地区的文化特质，打造本地的特色文化，连续 22 年举办区“金秋栖霞”艺术节系列活动，被评为南京市文化惠民品牌项目、南京市优秀群众文化活动品牌二等奖。各街道结合自身特点和优势，相继打造了“我爱迈皋桥”“家住姚坊门”“西岗邻里节”“悦享栖霞”等群众喜闻乐见的文化品牌，马群街道“金马艺术团”、尧化街道“劲松艺术团”被评为南京市五星级群众文艺团队，街道、社区层面的群众文艺活动精彩纷呈、品质不俗。

公共文化服务工作是民生工程，更是民心工程。我们将坚持

政府主导、社会参与的原则，抓好辖区公共文化服务工作。一是加强顶层制度设计，发挥制度对现代公共文化服务体系建设的规范作用和约束监督力，在制度轨道上推动高质量发展。二是高水平建设区域文化新地标，深入实施全区域公共文化提质增效工程，全面加强公共文化设施使用率，进一步提高设施服务能级。三是以区、街道、社区（村）3级公共文化场馆建设为抓手，形成共享融合、上下联通的服务网络，扩大受众覆盖面。

感谢您对我区公共文化事业发展的关心和关注，希望您今后继续关注，并提出更多的宝贵建议。

联 系 人： 刘寓

联系电话：89608900


栖霞区文化和旅游局
2022年7月25日