

办理结果（A）

是否公开（是）

南京市栖霞区文化和旅游局文件

宁栖文旅字〔2022〕41号

签发人：吕俊



关于对区政协十届一次会议第0165号提案的答复

张健委员：

您在区政协九届五次会议上提出的“关于将栖霞打造为以高质量发展为标志的国家全域旅游示范区助推栖霞区区域经济发展的提案”收悉。我单位领导高度重视，认真调查研究，积极推动办理，现答复如下：

一、加快文旅品牌塑造

在疫情常态化防控工作的基础上，着力做好品牌节庆活动打造，提升栖霞旅游影响力。通过线上征集活动，确定了“有凤来栖，霞满天下”的栖霞旅游宣传语和 LOGO，并在各类型活动和产品中使用。通过强化长期效能，打造四季活动，重点包括龙舟赛、水一方荷花节、农业嘉年华、栖霞山红枫节等特色活动，以此做到处处有亮点，四季有特色。此外，我局还创立了栖霞特色文旅品牌“栖游纪”，目前已在栖霞山、陌上花渡、中公汇悦酒店等游客集中区域开设专营店或品牌展示店。自开业以来，已推出各类型文创

产品 600 余种，实现品牌发展与营收经营的双赢局面。

二、强化项目引领提升

深入挖掘区内丰富的自然资源和人文底蕴，加快推进在手的文化旅游项目的建成和投入运营。强化区域联动，将区内 A 级景区、乡村旅游点、文博场馆等点位及周边区县资源串珠成线。一是推动栖霞山文化休闲旅游度假区建设，目前栖霞古镇项目已基本成型，预计今年年内开街。二是积极培育高等级景区。自南京欢乐谷运营以来，我局针对安全生产、疫情防控、景区运营等方面积极与运营方进行沟通交流、主动服务。根据园区总体运行良好的态势，我局对照标准、积极协调，指导企业做好国家等级景区硬件改造与等级申报等相关工作。去年 10 月，欢乐谷景区成功获批国家 3A 级景区，目前正在加快推进 4A 级景区创建工作。

三、乡村旅游特色提升

结合乡村生活，深挖乡村文化根源，强化对于乡村文化的保护与传承，将原有乡村文化和乡村生活融入乡村旅游之中，加快打造独具地区民俗和农村生活特色的乡村旅游体验点。完善乡村基础设施及公共服务配套。加强与国资平台、民营企业深度合作，整合特色生态资源，深挖乡村旅游价值，打造八卦洲“江润丽岛、生态田园”、龙潭“稻香荷韵、滨江水乡”、西岗“晴耕雨读、桃源桦墅”等一批特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品。2021 年以来，在市委、市政府立足推动乡村振兴、带动农民致富，加快发展乡村民宿产业的指导之下，我区全力推动桦墅、八卦洲乡村民宿的建设与运营，全区民宿已由原来仅有 2 家低端民宿发展至

9 家高品质民宿，拥有客房超过 110 间。

四、文旅融合创新发展

积极推进文旅融合和资源统筹，发挥区内文物、非遗、文艺等工作对旅游品牌内涵的塑造。以形象打造和品牌传播为媒介，建立“看山看水到栖霞”、“寻古访今到栖霞”、“高校畅游到栖霞”等目的地形象，实现栖霞作为优质目的地在更大市场范围内的影响力和传播效果。依托非遗资源打造的“六朝石刻亲子研学游”活动，自线路开通以来，吸引游客数上千人次参与。目前该活动已成功上线省文旅厅“苏心游”旅游平台，并荣获“水韵江苏·苏心产品”创新产品二等奖。

五、拓宽渠道丰富宣传

一是强化线下产品设计制作与宣传投放。先后与南京出版社、南京市测绘勘察研究院、中华地图学社合作，升级更新《栖霞雅集》中文版和英文版、《栖霞全域旅游地图》、《手绘旅游地图》等，目前均已正式出版发行。《遇见栖霞》杂志目前已推出 5 期，并和《栖霞雅集》、旅游地图等在全区重要活动上集中赠予、全区 60 余个文旅场所免费投放。二是紧抓线上渠道的动态展示与互动。联合省市媒体及区内企业制作《栖霞旅游风光片》以及《躲好栖霞》系列动漫文旅宣传视频，积极利用“南京栖霞旅游”公众号平台，通过内容推送、活动参与、留言回复等，实现与粉丝的互动交流。挑选市内黄金地段进行动态推广，已分别在禄口机场、南京南站、珠江路金鹰、新街口国际金融中心、北京东路、东城汇、九霄梦天地、招商花园城等多块大屏滚动播放栖霞旅游 15 秒宣传片，栖霞

旅游的知名度和美誉度持续提升。

下一步，我们将坚持以全域景观化、内外一体化、市场规范化、服务精细化为原则，在用好用活栖霞现有资源的基础上，继承发扬栖霞历史文化资源，努力构建独具栖霞特色的全域旅游发展新模式。

再一次向您深深地表示感谢！

联 系 人： 邢鹏

联系电话： 89608901

