

办理结果（A）

是否公开（是）

南京市栖霞区文化和旅游局文件

宁栖文旅字〔2022〕40号

签发人：吕俊



关于对区政协十届一次会议第0201号提案的答复

孙静松委员：

您在区政协九届五次会议上提出的“关于推动“非遗文创暨旅游纪念品开发”提升栖霞旅游特色与品质的提案”收悉。我单位领导高度重视，认真调查研究，积极推动办理，现答复如下：

我局于2017年注册旅游文创品牌“栖游纪”，通过甄选，将该品牌授权于南京名城文化有限公司从事栖霞文创旅游产品开发和实体店运营工作。“栖游纪”致力于传承与挖掘栖霞历史文化资源，推动栖霞旅游产业发展。目前，已在栖霞山风景区开设了“栖游纪”文创商品旗舰店，在八卦洲陌上花渡主展馆、青年桥特色街区以及中公汇悦酒店等栖霞重要文化商业窗口开设专柜专卖店，今年线上商城“栖游礼纪”也正式投入运营，广受市民及游客喜爱。

“栖游纪”品牌发掘栖霞历史文化，开发具有地域特色的文创产品。这些文创产品都蕴含着浓浓的“栖霞元素”。特别是其中的南京金箔、金陵折扇和南京云锦的文创衍生品，将非遗文化和文化

创意相结合,让传统工艺更具实用性,走进大众的生活中。下面介绍几个和区内非遗元素融合开发的“栖游纪”产品:

1.金箔纸雕框画。是将金箔和刻版纸雕相结合,收了版画和工笔画的特点同时在内容题材上不断创新推出的工艺品。

2.金箔套装(凤凰框画+香囊+手绘折扇+云锦扇套)。礼盒封面采用栖霞经典枫叶元素和千年唐碑——“明征君碑”的龙纹及部分碑刻文字为图案元素。礼盒内配有立体金箔摆件、香囊、折扇。立体金箔摆件以“有凤来栖霞满天下”为创作主题,配合全新的生产工艺,突出“金箔”这一栖霞传统非遗项目。具有美观性和文化性。香囊采用纯天然萃取物,安套神解乏,气息温润。手工绘制的折扇同样是栖霞闻名的非遗特产,再配合云锦所织成的扇套,将非遗特色,恰当结合,使之收藏价值更高。

3.栖霞扇面书签。金陵折扇是古都金陵的非遗经典,是文化品质内涵的表达器物。取金陵折扇之非遗文化精华,用现代文房使用之需作为设计理念出发而成,将栖霞水一方和栖霞寺元素与金陵折扇的扇面造型相结合,制成金属材质书签,通过小小的一枚书签传播地域名胜。使一枚枚做工精致、画面丰富的书签成为适合现代生活场景的文化器物。

“栖游纪”迄今为止已经开发了近 600 款产品,这里仅选取了几款进行了简要介绍,更多的产品详情可以登录微信小程序“栖游礼纪”到线上商城一览全貌,也可去实体店实地感受我们丰富多彩的各类文创产品。

我局还跟区内的南京孜博汇信息科技有限公司合作推出了

《云游栖霞》智能书写套装，依托传统纸笔书写，通过蓝牙与手机相连，笔记实时呈现、保存、分享。通过笔尖点触本子内页，变更笔迹颜色，插入图片，实现录音等功能。产品借助科技手段将栖霞的文旅资源融入到便携式智能笔记本中，包含了 7 个栖霞区特色视频、栖霞区旅游地图、142 个特色景点和文化特色宣传音频以及 200 余张栖霞区特色图集，实现文旅智能化传播。

未来我们将继续努力，推出独特有吸引力的非遗文创及旅游纪念品，寻求更优质的合作单位，结合宣传推广，提高我区旅游文创纪念品的知名度，让更多的游客接触栖霞非遗，选购心仪的纪念品带回让更多的人了解栖霞非遗和旅游。

再一次向您深深地表示感谢！

联 系 人： 邢鹏

联系电话： 89608901

