

办理结果：A

是否公开：是

南京市栖霞区农业农村局文件

宁栖农字〔2021〕94号

签发人：朱从政

关于对区十八届人大五次会议第0201号 建议的答复

俞朝晖代表：

您在区十八届人大五次会议上提出的“关于加大农业产业和科技兴农投资的建议”收悉。我单位领导高度重视，会同区财政局认真调查研究，积极推动办理，现答复如下：

八卦洲街道是农业主导型街道，也是我区重点涉农街道，就从我区农业发展来说，对八卦洲的各投入占比较大，并结合特色做出相应的宣传、推广和推荐工作。

一、围绕农业产业基础，增加各项投入。

（一）着力农业产业本色，以点带面扩大投入。以农业龙头企业为切入点，以点带面发展的思路，鼓励农业企业规范经营，

做大做强，扶持龙头企业发展，目前，八卦洲街道有市级龙头企业 2 家，今年，我局积极推荐南京虹彩花卉有限公司申报 2021 年度农业产业化市级龙头企业，还积极推荐了江苏四季年华旅游发展有限公司申报 2021 年省农耕实践基地、南京红杜鹃农业科技集团有限公司申报 2021 年省康美基地、南京鹂岛现代农业发展有限公司和南京青珠果园艺有限公司分别建设的百合主体科普园和观果植物科普园申报 2021 年市级主题创意农园，同时推荐上报 2021 年省级主题创意农园。为后期八卦洲农业产业层级提升打下基础。

（二）保障项目财政经费投入。2020 年各级财政共投入 4035 万元用于现代农业生产发展（不含嘉年华和现代产业园资金）。农业嘉年华项目方面，自 2016 年开始，区财政陆续投入场馆建设经费和中心路建设经费；2017—2020 年市区两级共投入 2 亿元用以保证场馆的正常运营。另外，根据先前各项政策，在八卦洲现代农业产业园建设方面，我区对八卦洲现代农业产业园的扶持政策累计将达 2.6 亿元。

二、围绕宣传推广，提升品牌形象。

以举办农业嘉年华为契机，宣传农业产品，带动本地农业产品知名度。同时，实施品牌强农。一是打造区域特色农产品品牌。区、街共同推广“洲野天成”区域公用品牌，多渠道宣传推介，2020

年9月，八卦洲“洲野天成”品牌运营推广项目立项，预计2021年9月完成项目验收，让南京周边市民深入了解和认识品牌，使广大消费者广泛认同。利用品牌优势，实现优质优价。二是拓展农业品牌发展空间。支持八卦洲芦蒿产业联盟建立联盟电商旗舰店，加强与天猫等线上企业合作，鼓励支持联盟成员企业在长三角等地区建立专柜、进商超，拓展中高端市场空间。三是加强品牌维护。严厉打击假冒、违法行为，增强品牌产权意识，强化品牌知识产权保护。

三、围绕科技兴农，落实各项投入。

（一）着力农业软实力，提升农业人才素质。振兴农业产业，人才是关键，近年来，每年分配给八卦洲街道培育高素质农民、农技人员培训名额占全区总人数一半以上，并配套相应财政资金，为八卦洲农业发展提供人才保障。仅2020年全区培育和认定新型职业农民28名，其中八卦洲占20名。

（二）着力科技兴农，加大农业公共服务领域投入。一是支持农业科技产学研合作项目，2021南京红杜鹃设施蔬菜高效绿色栽培技术推广产学研合作示范基地和为期3年的江苏现代农业（花卉）产业技术体系南京推广示范基地，促进协同发展，大大提高科技转化能力，为农业产业发展提供重要技术支持；二是严格筛选符合条件的农民专业合作社、家庭农场进入“金陵惠农

贷”名录，并推选省市示范农民专业合作社、家庭农场。当前八卦洲进入名录的合作社有 23 家、家庭农场 8 家；农民专业合作社国家级示范 1 家，省级 3 家，市级 4 家，区级 2 家。家庭农场省级示范 5 家，市级 3 家，区级 1 家。对达标的经营主体实行相应的优惠政策，例如低息贷款、贷款贴息，切实缓解农业专业合作社、家庭农场等主体的资金周转和利息负担。2020 年各级财政共投入 273 万元用于农业公共服务。

联 系 人：王秀梅

联系电话：025—85579519

南京市栖霞区农业农村局

2021 年 7 月 20 日